



לפני שמתחילים תהליך מיתוג

10 שאלות שכדאי לשאול

שימי אונגזכר - עיצוב גרפי ואסטרטגיה



כצאי אצעה אפני שמתחילים מראש

שאלון קצר שיעזור לך לבדוק-
האם באמת הגיע הזמן למתג את העסק שלך?

אמה בכלל שאלון כזה?

הרבה בעלי עסקים קופצים ישר לתוך תהליך מיתוג -
בלי לעצור לשאול את השאלות הנכונות.

השאלון הזה עוזר להבין אם זה הצעד הנכון,
ואם כן - מה חשוב לדייק לפני שמתחילים.





1. מהו נסיכני שבחר אפרח גולדן מיהא צוורא עכשיו?
איזה צורך עסקי/שיווקי הוביל אותך לרגע הזה?

2. נאס יש גולומים אחים בעסך שזוכים טפול אפני מיהא?
תפעול, אסטרטגיה, סדר פנימי, הגדרת שירותים -
לפעמים אלה הבסיס.

3. נאס יש אן יקצ'י זכא אגולדן?
תהליך מיתוג טוב הוא השקעה. האם יש לכך תקציב ייעודי?

4. מהי נייג כלצני אכאל אג נמיהא מוכן?
טיימינג זה קריטי -
במיוחד אם יש מוצרים, אתר, קמפיינים או תאריך יעד.

5. מהו כזכ קייס מבחינה גולדן?
יש לוגו? צבעים? סגנון מסוים?
או שמתחילים מהתחלה לגמרי?



6. האם קהל היעצ שלך נשמע או נשמע?

לפעמים שינוי קהל הוא הסיבה למיתוג חדש -
האם זה המקרה שלך?

7. איפה נמצא יחסי בוא?

אתר, אינסטגרם, אריזות, ניירת, חנויות -
ככל שהשימושים ברורים יותר, כך המיתוג יהיה מדויק יותר.

8. מהו ארגון שמועצ שלך צריך עכשיו?

רעיון קל? שינוי ויזואלי?
או מיתוג מהיסוד?

9. עץ כנף בלחץ אי ארגון כנף?

ערכים, אישיות, בידול - האם כבר הגדרת את זה?
או שצריך לזקק מהתחלה?

10. מהו יחסי ארגון ארגון נכונה שלך?

אילו אלמנטים בנראות הנוכחית של העסק מרגישים מדויקים ונכונים,
ואילו כדאי לשחרר או לרענן? צבעים, סגנון, פונט, תחושה...



כוכבי קטנה*

לפני שנצלול למיתוג, מומלץ לצאת לסיור קצר ברשת:
לחפש מותגים, עיצובים, פלטות צבעים או
סגנונות ויזואליים שמדברים אליך.

לשמור השראות -

גם מה שאוהבים וגם מה שפחות.

זה לא רק יעזור לדייק -

זה יעזור לנו לדבר באותה שפה ויזואלית.

אם את עכשיו?

אם ענית בקלות על כל השאלות - מצוין!
אתה כנראה מוכן להתחיל תהליך מיתוג מדויק.

אם חלק מהשאלות היו מאתגרות

זה הזמן לעצור רגע ולזקק את הכיוון.

אני כאן אלוה, אמשל יחז ואמלאך

אם נחיה שאלך אמלאך, נקצוצי ועם נאכח.